

◇経営理念・行動基準

私たちは“美しい庭”の提供により
お客様の笑顔を求め続けます。

◇中期経営目標

2027年までに以下の目標を達成する。

1. 売上高5億円 経常利益 6千円1万円 社員数27人
2. B建材を収益の柱とする。計画4年目にAサッシとの売上高を逆転する。
そのために、B建材のニーズが高い“東海地区”へ支店を出す。
新規エリアの責任者は専務とする。
3. サブ商品としてCテラスの販売を始める。
5千5百万円の売上高を計上する。
4. 定期的な新卒採用を行う。新たに5名採用を行う。
5. 経営を後継者(専務・息子)に移譲を始める。

◇当期経営目標

数値目標)

売上高	376,700千円
経常利益	14,944千円

行動目標)

【 販売面 】

1. Cテラスを10月より販売開始。9月までには提携先にすべて案内する。
開発協力をいただいたS社へのアプローチは最優先で行う。
2. B建材の販促活動のため、東海地区に7月サテライトオフィスを開設する。
担当者が月数回在中し、営業活動を行う。
3. Aサッシは、既存販売先の落ち込みを見越して新規販売先を開拓する。
4社新規契約を獲得する。

【 人事面 】

1. 新卒採用 2名(販売・製造 各1名)採用する。
2. 来年度の新卒採用のため会社説明会2回開催。夏の採用フェアに参加をする。

【 設備面 】

1. Cテラス用の機械を購入
2. 営業用車両を購入